

小川富也税理士事務所だより

編集発行人
税理士・行政書士
小川 富也
〒796-0068
八幡浜市浜之町180番地
TEL 0894-24-3355
FAX 0894-24-2882



正社員・パートの 転換保証

住宅販売のA社は社員が仕事と育児を両立できるように正社員への復帰を保証し、1日4時間からのパート勤務に転換できる制度を創設した。子どもが就学するまで、育児休業の満了日から最長6年間に条件にパート社員として働くことができる。優秀な社員の確保につなげる狙いがある。

る。

入社後1年以上の正社員が対象で「パートナー社員」と呼ぶ時間給のパート社員とする。給与は事務職の正社員と同等の水準を維持する。

基本は週5日で、1日4〜6時間の勤務形態とする。正社員への復帰は希望日の3カ月前までには会社へ申請する。

週ごとの課題を 全社員で共有

下着メーカーのU社は、経営目標に向けた週ごとの課題と達成度合いを共有化できる経営手法を全社員を対象に導入した。

売上目標ではなく、「得意

先の誰に何回会う」などの行動目標に基づき、社員自身や相互にその進ちよく状況を把握できる仕組みだ。社員に問題意識を共有させ、優先順位の高い課題に時間と行動を集中させる。

週ごとに重点課題を自ら記入し、点検する。社員各自が自律的に判断・行動できる社内体制を築くため、従来は部門長など管理職に限定していたが、このほど全社員にも対象を広げた。少人数で会議を開き、各人の問題点を指摘し合って、その問題点を全社で共有する。

若手に同世代の助言者

運輸業のS社は、若手育成策としてメンター（助言者）制度を導入した。職場の悩みなどを同世代の先輩から助言してもらうことでやる気を高め、離職を防ぐ狙いだ。

同社では若手に同世代のメンターをマッチングし、電話やメール、大学ノートなどを通じて、週1回以上のコミュニケーションセッションを取らせている。職場内の人間関係や仕事上の悩みなど、同世代の先輩社員に話し、励ましてもらうことで乗り越えやすくなるとみている。

また、3カ月に1度、メンターを集めて助言の仕方等をアドバイス。後輩への精神的な支えになることで、メンター自身も先輩としての自覚が生まれ成長すると期待している。



2009年度 補正予算

麻生政権が経済危機対策を盛り込んで策定した補正予算で、5月29日に成立した。財政支出は過去最大の14兆7000億円で、「国内総生産（GDP）比2%」を超える規模とした。日本の2009年度の実質成長率を2ポイント引き上げると見込んでいる。

民主党は「無駄使いが多い」と批判。政権交代により補正予算の見直しを行っている。天下り法人などに基金を新設・増額し、3年程度の支援策を提供する基金事業などの凍結で財源をひねり出し、子育て支援などのマニフェストの実現などに充てたい考えだ。



契約書作成の留意点 「言った、言わない」防止 違反時の措置も具体的に

企業間の日常の取引において契約書を作成しないケースは多いものです。営業の現場では口約束や発注書だけで済ませてしまいがちですが、後で「言った、言わない」などのトラブルを防ぐには、契約内容や違反時の措置を書面でしっかり定めておく方が安全です。そこで今回は契約書を作成する際の留意点などを考えてみます。

確かに当事者間の合意があれば、仮にそれが口約束でも契約は成立します。しかし、契約書を作成していない場合、約束した代金を支払ってもらえなかったり、違う商品が納入されたりしたときに、契約の成立や内容を証明することが難しく、ときには泣き寝入りせざるを得ないケースもあります。こうしたトラブルに陥らないためにも契約書は作成しておいた方が得策です。

■ 詳細な条件を決める

契約書を作成する際に最も気を付けなければならないのは、「どの製品・サービスに何円の対価を支払うのか」や「どの技術にいくら出すのか」が具体的に書かれているかどうかです。特に形のないサービスを扱うときは、より詳細に条件を決めるよう意識する必要があります。

また契約違反が起きたときにどうするかを明記するのも重要です。「代金の支払が○カ月滞ったら、すぐに全額を払わせて取引を停止する」といったような文言を盛り込みます。契約違反に対する裁判をどの裁判所で行うかも記しておくといよいでしょう。

一方で「契約違反をしたら損害賠償責任を負う」などといった、すでに法律で定められているような内容をわざわざ書く必要はありません。

■ 一般的な契約書の形式

契約書は一般に、① 標題、② 前文、③ 本文、④ 末文、⑤ 契約日、⑥ 署名・押印の順で書かれます。これまで述べてきた部分は本文にあたり最も重要です。前文は契約を結ぶ趣旨な

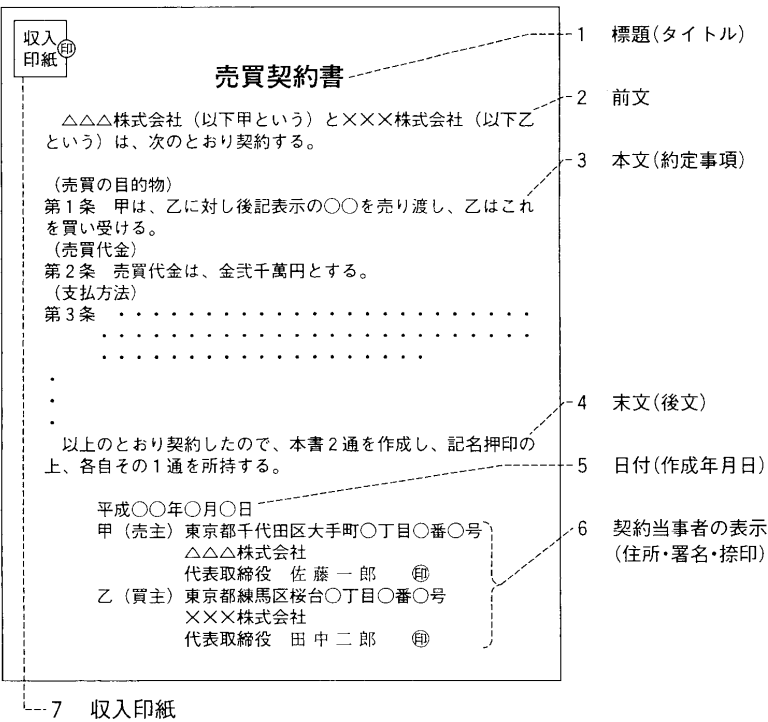
どを明記し、末文には契約書の作成通数などを記載しますが、なくても構いません。

標題の付け方にも特にルールはなく、迷ったら単に「契約書」としても構いません。ただ企業は多くの契約書を保管しています。契約内容がひと目でわかるような標題を付けた方がよいでしょう。

また契約日の記入漏れも注意する必要があります。取引がうまくいっているときは良いのですが、裁判では「いつ契約したか」がはっきりしないとい契約書の証拠としての価値が下がってしまいます。

印鑑を押すのは当然ですが、条項以外の部分も漏らさず記入して初めて契約書が意味を持つのです。

売買契約書のひな型



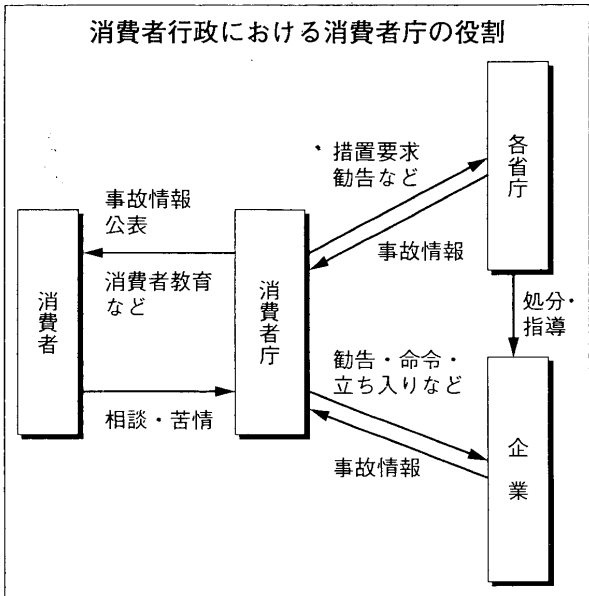
印鑑を押すのは当然ですが、条項以外の部分も漏らさず記入して初めて契約書が意味を持つのです。



消費者庁が発足 企業の安全対策、一段と マイナス情報の開示も

製品事故や偽装事件などへの対応を一元的に担う消費者庁が発足しました。これに伴い消費者の声をすくい上げる窓口が明確になり、企業に対する監視の目が厳しくなるとみられています。食品や電機など幅広い業種の企業が、安全性を高めた新製品の開発や製品などのリスク情報の積極的な開示を急いでいます。そこで今回は企業の製品事故や安全対策の事例などを取り上げてみます。

「炊飯器から出る蒸気でやけどを
してしまった」——。パナソニック



は、炊飯時の蒸気を冷まして排出する炊飯器を発売しましたが、開発の発端は消費者からのクレームからでした。
実は炊飯器では三菱電機が蒸気を出さない機種を発売し、これが大ヒット商品になっていました。全国の量販店では、この機種は5万円以上の高級機のなかで18週連続首位となりました。技術改良で製品事故を防ぎ、これをテコに消費者の支持に結びつけようという動きが活発になっていきます。
火災事故が相次いだIH

クッキングヒーターでは、日立アプライアンスなどが、鍋底の形状にかかわらず、正しく温度を測れるような技術開発を進めています。

■ 自社の事故例なども開示

YKK APは「5歳の幼児が体を乗り出したところ、古くなった窓の手すりの一部が落下し、軽傷事故が起きました」と自社のサイトでドアや窓など製品にかかわる事故の紹介を始めました。

企業にとってマイナスとみられる情報も積極的に開示し、経年劣化への注意を呼び掛けています。

子ども向けの商品の場合は、より厳しい安全対策をとる企業が増えています。日本玩具協会は鉛の含有量の上限を設けているほか、飲み込みの玩具の部品は幅31・8mm以上に制限するといった安全基準を設定しています。しかもバンダイ、タカラトミーなど大手メーカーは、この基準より厳格な自社基準を設けて商品検査をしています。

過去に不祥事を起こした企業の動きも活発です。
サッシ業界では三協立山アルミ、新日軽など5社が、防災窓の性能試

験で偽装工作し、国土交通省の認定を不正に受けた製品を販売したことが発覚。これを受け、三協アルミは社内に「防火設備商品監査部」を設置し、仕入れの際などに品質を厳格にチェックできる体制を整えました。

■ 対応窓口が一元化

消費者庁が設置されても安全基準や規制が急に強化されるわけはありません。しかし、同行に窓口が一本化されれば、従来なら「どこに話をすればいいか分からない」という理由で動かなかった消費者が、製品トラブルなどに関する苦情を申し立てやすくなると思われます。また事故などの情報も一元化され、トラブルの多発している企業も分かりやすくなるでしょう。

一方、消費者庁の設置で事業所側のメリットも考えられます。不正な取引で利益を上げようとする企業が排除され、健全な競争が促されるからです。
そのうえで、役所に監視されるというのではなく、消費者によるチェックが一層厳しくなると認識する必要がありますでしょう。



永続勤続者に支給する 記念品や旅行招待費用

会社によっては、福利厚生の一環として、永年勤続者に対して表彰規定を設けているところもあるでしょう。しかし、これら表彰に当たって支給する記念品や旅行に係るものでも、度が過ぎると給与として課税されてしまいますので注意が必要です。以下、福利厚生費として認められる(給与とされない)基準について説明します。

社会常識の範囲内

本来、使用人に対し、その地位に基づいて支給する金銭等については、給与所得として課税対象になるのが原則です。

しかし、永年勤続者の表彰に当たり、その記念として旅行、観劇等に招待したり、記念品を支給することはごく一般的に行われていることあり、これらのもの全てに課税するというのでは、福利厚生の面からも支障をきたしてしまいます。

そこで、次の条件を全て満たしていれば、給与として課税しなくても

よいことになっていきます。

- ① その人の勤続年数や地位などに照らして、世間一般で行われている金額以内であること。
- ② 勤続年数がおおむね10年以上である人を対象としていること。
- ③ 同じ人を2回以上表彰する場合には、前に表彰したときからおおむね5年以上の間隔があいていること。

ただし、この3つの要件を1つでも満たしていなければ、原則として、支給した記念品などの時価や旅行等への招待費用が給与として課税されますので注意して下さい。

金銭は給与と課税

なお、表彰記念として支給されるものであっても、金銭で支給する場合には、金額の多少にかかわらず給与として課税されます。

この場合、商品券などのように換金が容易なものについても、金銭を支給したことと何ら変わらないことから給与として課税されます。

11月の税務と労務

—税務—

- ★ 所得税の予定納税額の納付(第2期分)
納期限…11月30日
- ★ 特別農業所得者の所得税の予定納税額の納付
納期限…11月30日
- ★ 所得税の予定納税額の減額申請
申請期限…11月16日
- ★ 個人事業税の納付(第2期分)
納期限…11月中において各都道府県の条例で定める日
- ★ 10月分源泉所得税・住民税の特別徴収税額の納付
納期限…11月10日
- ★ 9月決算法人の確定申告(法人税・消費税・地方消費税・法人事業税・(法人事業所税)・法人住民税)
申告期限…11月30日
- ★ 3月、6月、9月、12月決算法人・個人事業者の3月ごとの期間短縮に係る確定申告(消費税・地方消費税)
申告期限…11月30日
- ★ 法人・個人事業者の1月ごとの期間短縮に係る確定申告(消費税・地方消費税)
申告期限…11月30日
- ★ 3月決算法人の中間申告(法人税・消費税・地方消費税・法人事業税・法人住民税)…半期分
申告期限…11月30日
- ★ 消費税の年税額が400万円超の3月、6月、12月決算法人・個人事業者の3月ごとの中間申告(消費税・地方消費税)
申告期限…11月30日
- ★ 消費税の年税額が4,800万円超の8月、9月決算法人を除く法人・個人事業者の1月ごとの中間申告(7月決算法人は2カ月分)(消費税・地方消費税)
申告期限…11月30日

—労務—

- ★ 労働災害保険事業開始届 提出期限…11月10日
- ★ 健保・厚保の保険料の納付 納期限…11月30日

高速道路料金の無料化をめぐり賛否両論が噴出している。輸送にかかる運賃が下がり、消費財などの価格引下げに結びつくとの期待がある一方、借金で工面した建設費の返済が滞り、国民負担が増大するという指摘もある。さらに渋滞によるバスやトラックの輸送効率の低下や二酸化炭素の拡大など環境への悪影響を懸念する声も根強い。▼もとを正せば、かつての道路審議会答申には建設後30年たち、

高速無料化と経済成長

建設費を償還すれば無料に、との方針が示されていた。東名など償還済み路線もあるが、結局は料金プール制のもとで新路線の建設に回された。▼無料化を考えるうえで重要なのは、経済成長やビジネスチャンス拡大にどう生かすかだろう。地域格差解消のための地方都市での起業支援など総合的な経済対策の枠組みをセットで考えなければ、渋滞など負の効果ばかりが目立ってしまうだろう。